



ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

- GIUGNO 2012 -

A Bologna nel mese di giugno 2012 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una variazione mensile nulla ed un tasso tendenziale in aumento al **+3,2%** (dati provvisori).

Nel mese di maggio 2012 la variazione mensile era risultata del -0,3% ed il tasso tendenziale del +3% (dati definitivi).

Questo l'andamento dell'indice a Bologna nel corrente mese per le dodici divisioni che lo compongono (ex capitoli di spesa):

Divisioni	INDICI	VARIAZIONI %	
	giu-12 (2010=100)	Mensile giu-12 mag-12	Tendenziale giu-12 giu-11
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	108,0	+0,1	+3,8
Bevande alcoliche e tabacchi	110,7	+0,3	+8,5
Abbigliamento e calzature	104,2	0,0	+3,1
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	112,9	-0,4	+7,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	102,3	0,0	+1,5
Servizi sanitari e spese per la salute	99,7	-0,1	-0,5
Trasporti	112,6	-0,2	+5,7
Comunicazioni	96,3	+1,0	-1,4
Ricreazione, spettacolo e cultura	100,6	+0,6	0,0
Istruzione	104,0	0,0	+1,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	103,6	-0,4	+3,5
Altri beni e servizi	105,3	+0,6	+2,4
Indice generale	105,9	0,0	+3,2

➤ **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

Questo mese la divisione dell'alimentazione registra un tasso mensile in leggero aumento (+0,1%); nonostante ciò il tasso tendenziale scende al +3,8%.

Tutte le classi di risultano in aumento, ad eccezione dei "Vegetali" che registrano una flessione del -1,9% e di "Latte, formaggi e uova" (-0,3%). Tra gli aumenti più significativi segnaliamo quelli della "Frutta" (+1,8%), degli "Altri prodotti non altrove classificabili" (+0,8%) e dei "Pesci e prodotti ittici", "Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci" e "Caffè, the e cacao" (tutti al +0,6%).

➤ **Bevande alcoliche e tabacchi**

Anche questo mese la divisione registra una variazione mensile pari al +0,3%. In aumento soprattutto gli alcolici, ma crescono anche i vini, le birre e i tabacchi.

Il tasso tendenziale sale al +8,5% e si conferma il più elevato dell'intero indice.

➤ **Abbigliamento e calzature**

Nonostante alcuni leggeri aumenti dell'abbigliamento e dei relativi accessori, il settore non registra alcuna variazione mensile e il tasso tendenziale rimane stabile al +3,1%.

➤ **Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

La divisione dell'abitazione registra una variazione mensile in calo del -0,4%. Cala il costo del gasolio da riscaldamento e delle spese condominiali, mentre aumentano gli affitti e i prodotti per la riparazione e manutenzione della casa.

Il tasso tendenziale scende dal +7,6% di maggio al +7,2% di giugno.

➤ **Mobili, articoli e servizi per la casa**

Nulla la variazione mensile del comparto, mentre il tasso tendenziale scende al +1,5%.

➤ **Servizi sanitari e spese per la salute**

Il calo dei medicinali, degli altri prodotti medicali e dei servizi paramedici ha determinato una variazione mensile della divisione del -0,1% e un tasso tendenziale stabile al -0,5%.

➤ **Trasporti**

Anche questo mese il comparto registra una variazione mensile in diminuzione: -0,2%.

I cali maggiori hanno interessato i trasporti ferroviari e i carburanti e lubrificanti. In aumento invece i trasporti marittimi, quelli su strada e quelli aerei, l'acquisto di automobili e relativa manutenzione e di motocicli e ciclomotori.

Il tasso tendenziale scende ulteriormente portandosi dal +6,3% di maggio al +5,7% di giugno.

➤ **Comunicazioni**

E' il comparto che registra l'aumento mensile più significativo: +1%. Cresce il costo degli apparecchi telefonici e telefax e dei servizi di telefonia.

Il tasso tendenziale sale di quasi due punti percentuali e si porta al -1,4%.

➤ **Ricreazione, spettacolo e cultura**

Tra i maggiori aumenti segnaliamo quelli dei pacchetti vacanze, degli apparecchi fotografici e cinematografici, dei giochi e giocattoli e degli animali domestici e relativi prodotti.

Il tasso mensile risulta pari al +0,6%, mentre quello tendenziale risulta nullo.

➤ **Istruzione**

Nulla la variazione mensile della divisione e stabile al +1,4% il tasso tendenziale.

➤ **Servizi ricettivi e di ristorazione**

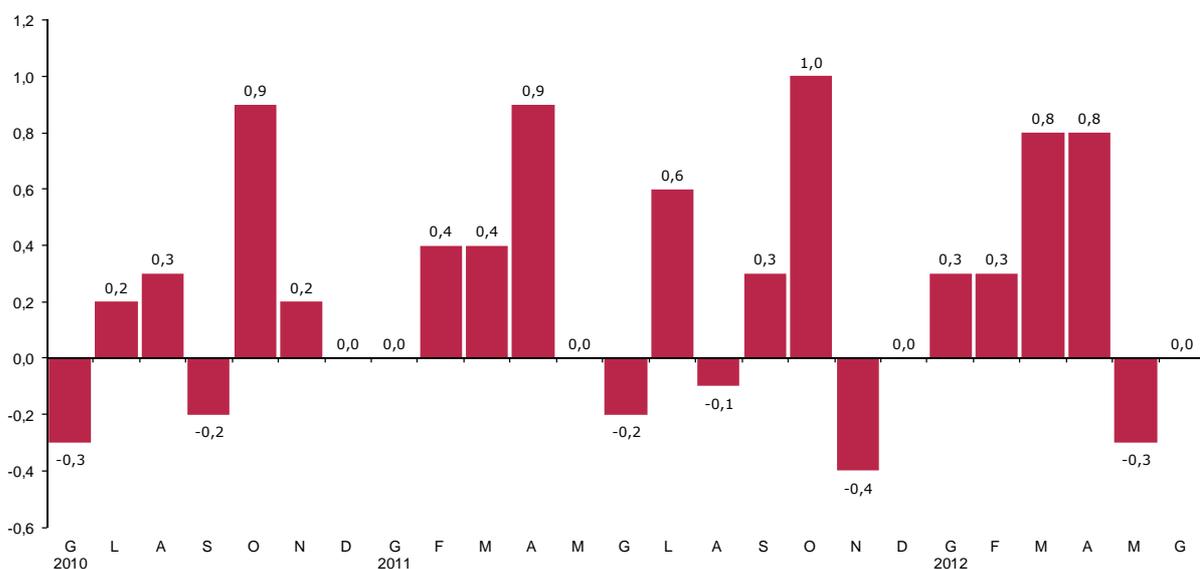
Il calo dei servizi di alloggio ha determinato una variazione mensile dell'indice pari al -0,4%.

Il tasso tendenziale aumenta invece dal +1,4% di maggio al +3,5% per il corrente mese di giugno.

➤ **Altri beni e servizi**

L'aumento degli articoli per la cura e la bellezza della persona, degli altri effetti personali, dei servizi finanziari, degli altri servizi non altrove classificabili, ma soprattutto delle assicurazioni sui mezzi di trasporto ha determinato una variazione mensile del +0,6% e un tasso tendenziale in salita al +2,4%.

Variazioni percentuali mensili a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo giugno 2010 – giugno 2012



Variazioni percentuali tendenziali a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo giugno 2010 – giugno 2012



**INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC)
Giugno 2012 (*)**

Variazioni percentuali mensili

Divisioni	2011						2012						
	G	L	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	G
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,2	-1,0	0,4	0,5	0,8	0,7	0,2	0,7	0,9	-0,6	0,1	1,0	0,1
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	1,3	0,9	0,0	3,5	0,0	0,2	0,1	0,1	1,3	0,5	0,3	0,3
Abbigliamento e calzature	0,0	-1,8	-0,3	1,0	1,9	0,3	0,1	0,3	-0,2	1,0	0,7	0,1	0,0
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	0,0	1,4	0,0	0,1	0,9	0,2	0,1	2,2	0,3	0,5	1,2	0,5	-0,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,3	0,1	0,1	0,0	0,3	0,1	0,1	0,5	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,2	-0,2	0,0	0,1	-0,4	0,0	-0,1	-0,1
Trasporti	0,4	1,7	2,1	-3,2	-0,2	-0,3	2,1	0,4	0,9	2,0	1,5	-1,1	-0,2
Comunicazioni	-0,9	-0,5	0,4	-0,5	0,3	-0,1	-0,3	0,3	-0,8	0,6	-1,3	-0,5	1,0
Ricreazione, spettacolo e cultura	0,4	0,5	0,5	-0,8	-0,3	-0,6	0,7	-0,3	0,6	-1,0	0,3	-0,2	0,6
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	-2,4	2,6	-4,3	6,0	3,5	-3,2	-3,3	-0,8	0,0	3,7	2,3	-2,1	-0,4
Altri beni e servizi	0,2	0,7	-0,1	0,8	0,5	0,1	0,4	-0,8	0,0	0,0	0,2	0,1	0,6
Indice generale	-0,2	0,6	-0,1	0,3	1,0	-0,4	0,0	0,3	0,3	0,8	0,8	-0,3	0,0

Variazioni percentuali tendenziali

Divisioni	2011						2012						
	G	L	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	G
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	4,3	3,3	3,5	3,9	4,8	5,4	4,8	4,0	5,0	4,2	4,2	3,9	3,8
Bevande alcoliche e tabacchi	2,8	4,0	4,1	4,1	6,2	6,2	6,2	6,3	6,3	7,7	8,0	8,2	8,5
Abbigliamento e calzature	1,2	-0,6	-0,9	-0,2	1,4	1,6	1,7	1,9	1,7	2,6	2,5	3,1	3,1
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	5,6	6,1	5,7	5,8	6,9	6,9	6,5	7,5	7,6	7,6	7,0	7,6	7,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,0	1,2	1,3	1,1	1,6	1,5	1,6	2,0	1,8	1,8	1,8	1,8	1,5
Servizi sanitari e spese per la salute	0,3	0,2	0,2	0,2	0,1	0,3	0,1	-0,1	-0,4	-0,8	-0,7	-0,5	-0,5
Trasporti	6,4	6,8	7,8	6,9	6,9	6,7	7,2	7,5	7,3	8,0	6,9	6,3	5,7
Comunicazioni	-2,1	-2,5	-3,6	-2,4	-0,9	-2,1	-3,1	-2,8	-3,5	-2,8	-3,1	-3,3	-1,4
Ricreazione, spettacolo e cultura	1,2	1,1	1,4	1,7	0,4	-0,6	-0,4	-0,3	0,3	-0,4	-0,3	-0,2	0,0
Istruzione	3,6	3,6	3,6	3,0	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	2,3	5,2	1,3	4,9	2,9	-1,4	-1,0	1,5	-0,3	2,5	3,4	1,4	3,5
Altri beni e servizi	2,8	3,4	3,1	3,8	3,9	3,8	3,8	2,5	2,6	2,4	2,2	2,0	2,4
Indice generale	3,0	3,4	2,9	3,4	3,5	2,8	2,8	3,2	3,1	3,4	3,3	3,0	3,2

(*) Per il mese in corso i dati sono provvisori